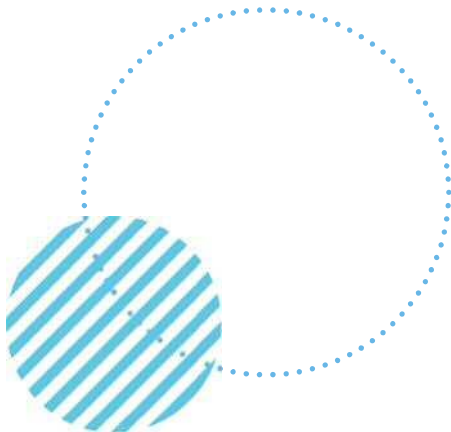
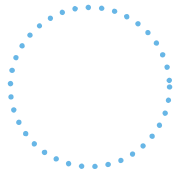
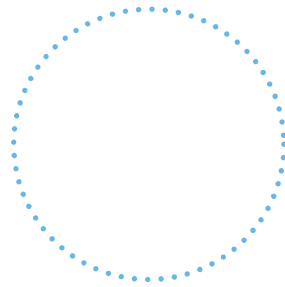


NEXCO West Communications  
company profile



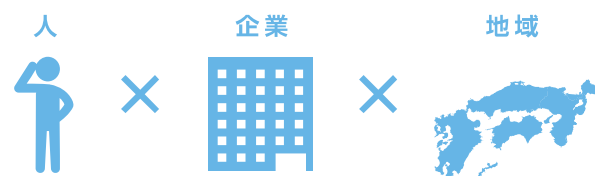




宝塚北サービスエリア(上下集約)

## 私たちが目指すもの

私たちは、高速道路資産を活用した媒体事業やNEXCOグループの広報・プロモーション事業の拡大を通じて、「地域社会」と「企業」と「人」をつなぎ、広く社会に貢献いたします。



私たちは、2つの機能で、社会に貢献します。

広告会社の機能

NEXCO西日本グループ情報の発信機能



徳島南部自動車道



# 01 Corporate philosophy 企業理念

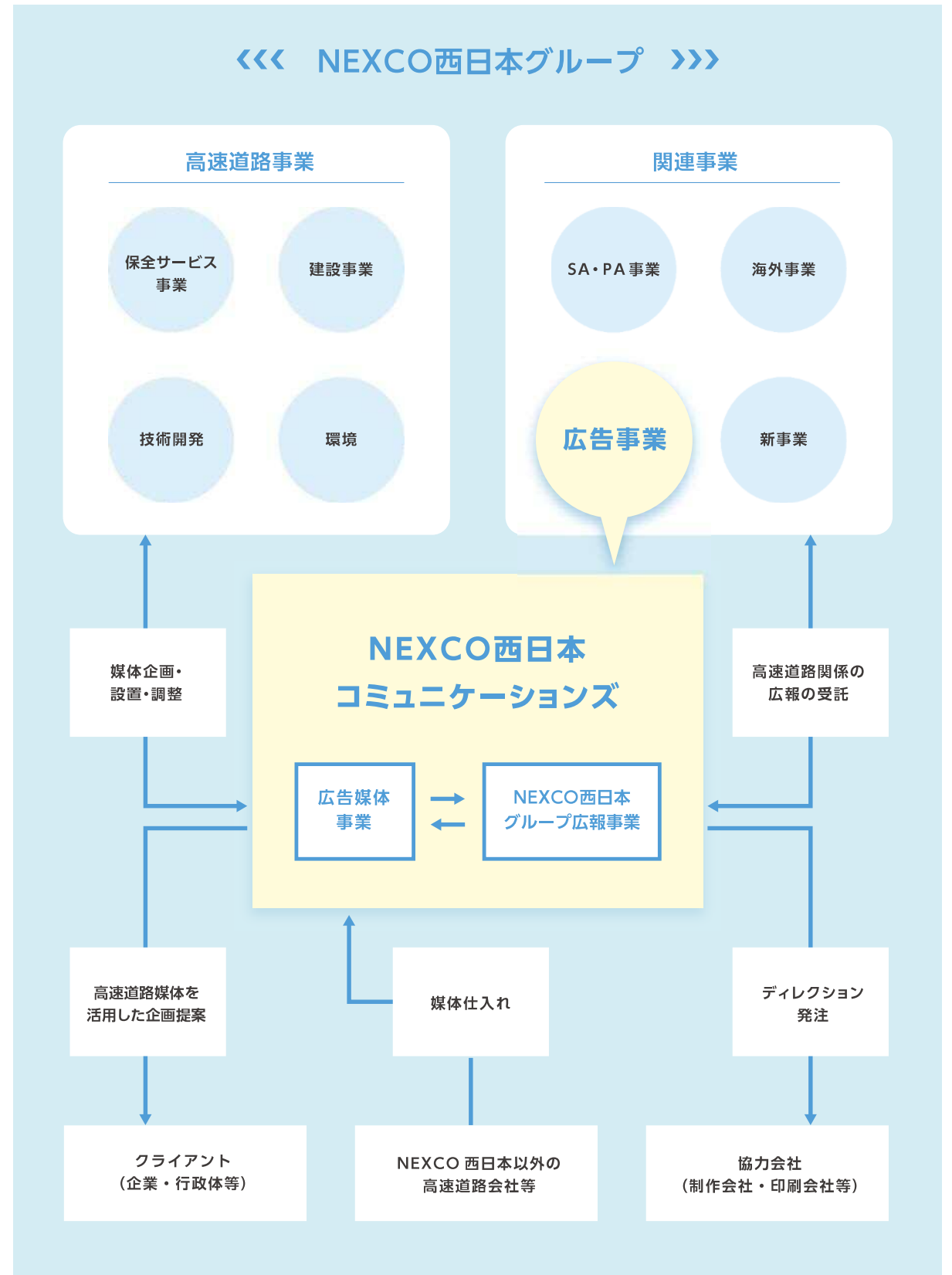
「人」と「企業」と「地域」をつなぐ  
SLOGAN

お客さまに寄り添い、懸け橋となることで  
高速道路の新たな価値を創造し、社会の発展に貢献します  
We will support YOU

# 02 Guidelines for action 行動指針

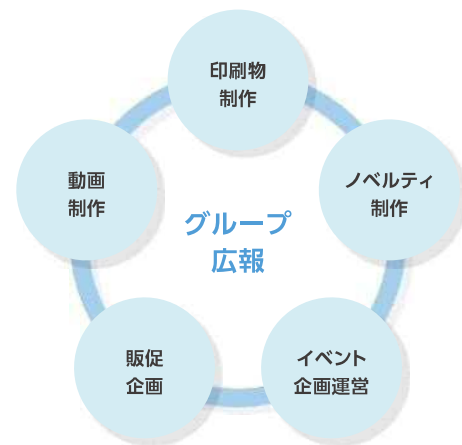
1. 笑顔を中心掛け、誠実に
2. モラルを遵守し、健全に
3. 私らしさを大切に、主体的に

# 03 Business details 事業全体像



# NEXCO西日本 グループ広報事業

NEXCO西日本グループのハウスエージェンシーとして  
NEXCO西日本グループが発信したい情報をお客さまにとって  
より分かりやすく、より伝わる内容になるために「プランニング」  
「クリエイティブ」「メディアプロデュース」まで一貫したクリエイ  
ティブワークを目指します。



## >>> 事例紹介



**コミュニケーションレポート2021**  
NEXCO西日本グループの事業活動を各ステークホルダーに対して理解をいただくためのツールとなるよう、企画立案、レイアウト制作、WEB制作、印刷、配送、アンケート集計を実施。



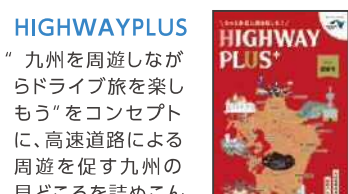
**沖縄特定更新工事広報**  
リニューアル工事に伴い、長期間終日対面通行規制を実施するため、リーフレット、ポスター、テレビCM、ラジオCM、新聞広告、WEB広告など、多角的に広報を実施。



**みちみらい**  
新名神道路建設の進捗状況や周辺地域の魅力を、地域や関係者の皆さまに継続的に発信することを目的に、企画立案、取材、撮影、制作及び、取材先との調整等を実施。



**お国じまんカードラリー**  
スタンプを集めて応募すれば、スタンプ数に応じた賞品が当たるキャンペーン。パンフレット、HP制作、事務局運営などを実施。自治体・観光地の振興にもつながる取り組みとして好評。



**HIGHWAY PLUS**  
“九州を周遊しながらドライブ旅を楽しもう”をコンセプトに、高速道路による周遊を促す九州の見どころを詰めこんだガイドブック。企画立案、取材、撮影、制作及び、プレゼント選定、取材先との調整及び、Facebookの記事原稿作成、プレゼントの発送手配等を実施。



**沖縄県 ETC普及キャンペーン YouTube動画広告制作**  
ETC利用率が全国的に低い沖縄県に対して、ETC利用促進を新たな層に喚起するため、YouTube・テレビCMで放映する動画制作、放映を実施。



**モバイル版「遊・悠・WesT」**  
NEXCO西日本の高速道路やSA・PAの情報、西日本地域のお出かけ情報などを取り揃えたフリーマガジン「遊・悠・WesT」を、2021年7月にWEBマガジンとしてリニューアルし、情報発信中。



**冬の運転応援キャンペーン**  
コロナ禍においてもSA・PAをご愛顧いただいているドライバーの皆さまに感謝を表し、冬の安全運転を応援する販促企画等を提案・実施。



**ぐるっとドライブまるごと四国～動物園へ行こう！～**  
四国全域のお出かけ需要の向上を図りSA・PAの話題性を創出するため、四国全県の動物園(全5か所)と連携したキャンペーンを実施。

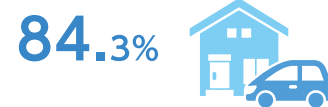


# 広告媒体事業

広告媒体社として、高速道路のサービスエリア・パーキングエリアにおける、広告メディアの開発・管理・運営を行っています。  
お客さまの課題解決に共に取り組むことで「ここでしか実現できない新しいコミュニケーションの場」を創造していきます。

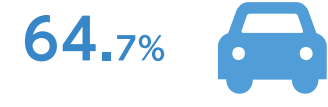
## >>> サービスエリア・パーキングエリアで広告出稿する6つの強み

日常で車を主に利用している人



**自動車ユーザーへのアプローチ**  
自動車を日常的に利用している・日常で車を主に使用している人は84.3%。そのうち50%以上が週4回以上自動車を運転しており、日ごろから車を使っているアクティブな層に対してアプローチが可能です。

観光・レジャーの目的で高速道路を使う人



**観光・旅行中 非日常シーンで接触**  
高速道路の利用目的は観光・レジャーが64.7%と、旅行好きでアウトドア派なファミリー層中心の構成になっています。「車でお出かけ」という高速道路ならではの非日常シーンで、深いコミュニケーションが期待できます。

対象エリア



**1エリア～西日本全域に対応したネットワーク**  
全188箇所のSA・PAの中で、1エリアを対象にしたPRから西日本全域を扱う広域なものまで、ご希望のターゲット層、エリア、時期、訴求目的に合わせた広告展開をご提案致します。

SA・PAで広告を見たことがある人見たような気がする人



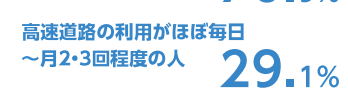
**広告の閲覧率**  
「見たことがある」(42.2%)、「見たような気がする」(28.4%)で合わせて70.6%の閲覧率です。SA・PAでの広告は効果的なチャネルとなります。

主要SA・PAへ立ち寄る人の平均人数(1ヶ月/箇所)



**立ち寄り人数**  
主要SA・PAへの立ち寄り人数の平均は1ヶ月あたり約36万人。多くのお客さまが休憩や食事などでSA・PAをご利用されています。  
※主要SA・PAの平日1日の立ち寄り人数22日分と、休日1日の立ち寄り人数8日分を合計して1ヶ月あたりの平均を算出

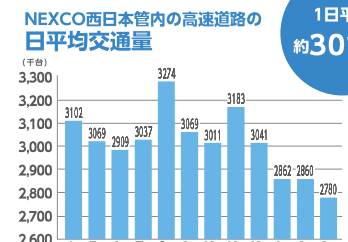
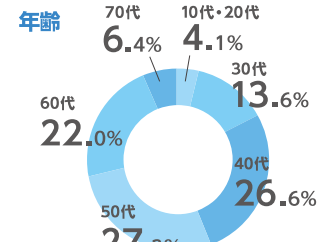
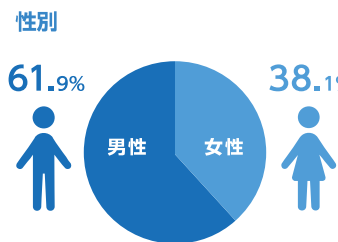
高速道路の利用が月に1回～1年に1回以下の人



**高速道路の利用頻度**  
約70%のお客さまが月1回～1年に1回以下、高速道路を利用されているので、比較的新鮮な気持ちでSA・PAを利用するユニークユーザーに多く接触できます。また、残りの約30%のお客さまはほぼ毎日～月2・3回、日常的に高速道路を利用されています。

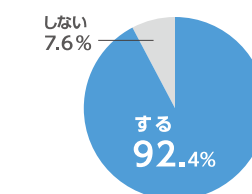
## >>> 高速道路の顧客データ

高速道路利用者実態調査(2017年11月実施 自社web調査より)

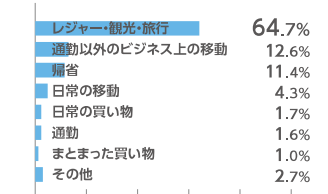


2019年度 NEXCO西日本定例会見資料より

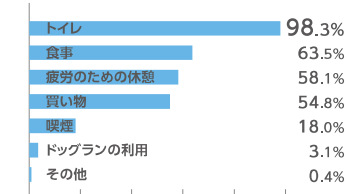
SA・PA利用する/しない



高速道路の利用目的



SA・PAの利用目的





# 広告媒体事業

## >>> 媒体設置展開図

### 直接触れができる

- A 屋内外キャンペーン
- B スタッフ付サンプリング

### 保存性が高い

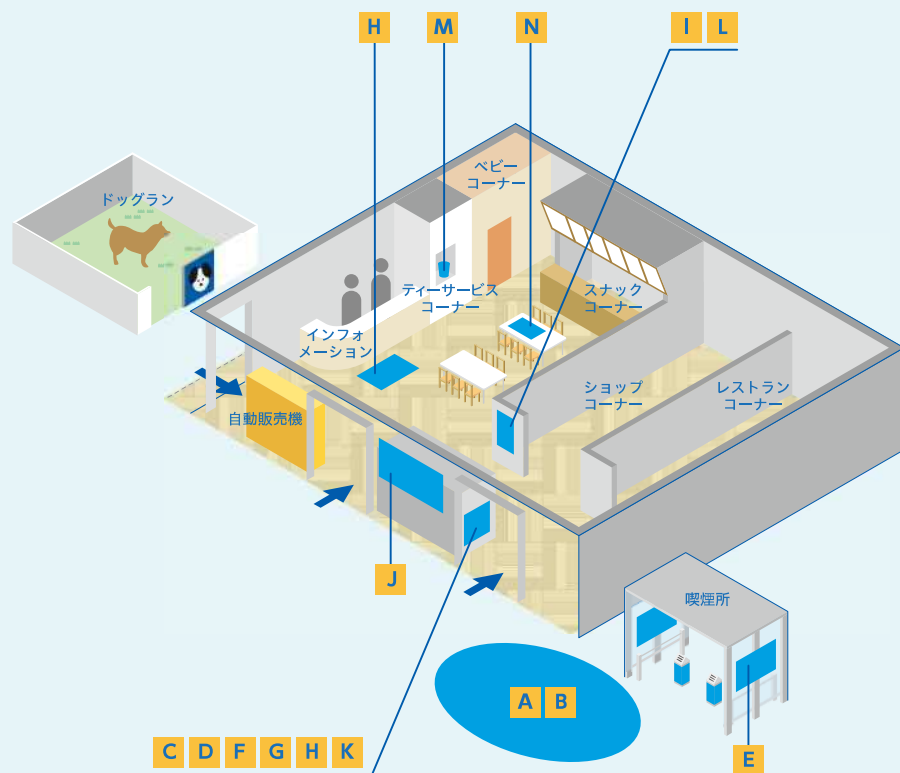
- C リーフレット広告
- D 高速道路ガイドマップ広告

### 目をひきつける

- E 屋外喫煙所広告
- F 屋内臨時大型広告
- G ポスターボード広告
- H フロア広告
- I カラーコルトン広告
- J ショーウィンドウ広告
- K 屋内看板広告
- L デジタルサイネージ

### 長時間の接触が見込まれる

- M 紙コップ広告
- N ステッカー広告



### A 屋内外キャンペーン

SA・PAの休憩所・ゲストスペース・前面を利用し、新商品キャンペーン・パンフレットの有人配布・アンケート調査・サンプリングなどのプロモーションにご活用できます。

### B スタッフ付サンプリング

サービスエリア施設の休憩施設出入口等の屋外スペースにてサンプリングを当方スタッフにて実施します。商品サンプルやチラシなどの配布物をご用意いただき、展開いただけます。

### C リーフレット広告

西日本77箇所のSAの休憩所やゲストスペース等に設置したリーフレットスタンドにパンフレット類を設置し、配布できます。全エリアでの展開や、一部の地域での集中展開も用途に合わせて実施できます。お客さまでオリジナルリーフレットスタンドをご用意いただき、展開することも可能です。



### L デジタルサイネージ

西日本の主要サービスエリアのデジタルサイネージにて広告の掲出ができます。休憩スペース付近や自動線近くに設置された42~60インチのモニターにて広告配信を行うことにより立ち寄り者に対して高い訴求力を期待できます。また、複数面を活用するマルチ配信対応のサービスもあります。



### G ポスターボード広告・内照式ポスター広告

エリアの休憩所・ゲストスペースでご利用者さまの目を引きつける利用価値の高い媒体です。SAによっては連貼りも可能で、インパクトのある広告効果が期待できます。より視認性の高い媒体です。紙ポスターの掲出も可能です。



### E 屋外喫煙所広告

サービスエリア・パーキングエリアの喫煙所において、大型ビジュアルの掲出ができます。視認性が高く、また来場者がある場に滞在することから、効果的な商品PRが可能です。



### M 紙コップ広告

サービスエリアのティーサービスコーナーで使用される紙コップに掲出できます。年間で約1,200万人に利用されており、利用接触率が高い媒体です。(3カ月の平均使用数の目安:約300万個) 西日本全域にわたって企業広告や商品紹介、観光地紹介などのPRが行えます。



### N テーブルステッカー広告

西日本42箇所のサービスエリア・パーキングエリア等の休憩所テーブルに貼り付ける注目率の高い媒体です。ご利用者さまが集まり、滞在時間の長いスペースで幅広い客層へ企業広告や商品広告等の集中的なPRが可能です。



## >>> 事例紹介 NEXCO西日本コミュニケーションズがお手伝いした媒体の事例をご紹介します。

### 奈良興福寺 国宝特別公開PR

興福寺様



- ・NEXCOデジタルサイネージ全国セット



### 飛騨地域観光の観光PR

飛騨地域観光協議会様



- ・屋外イベント
- ・リーフレット広告



### Gマーク啓発活動

全日本トラック協会様



- ・NEXCOテーブルステッカー全国セット



### 「おでかけにPocky!」全国サービスエリアキャンペーン

江崎グリコ株式会社様



- ・屋外イベント
- ・持ち込みリーフレットスタンド



### リゾート会員獲得PR

リゾバケーションズ様



- ・屋内イベント



### 新型スカイラインプロパイロット2.0 高速同乗試乗会

日産自動車株式会社様



- ・屋外イベント
- ・デジタルサイネージ



### オリジナルスタンド

紀美野町観光協会様



- ・持ち込みオリジナルスタンド



お客さまでオリジナルリーフレットスタンドをご用意いただき、展開することも可能です。

### お問い合わせ

サービスエリア広告の詳細、ご質問等につきましてはWEBサイトのフォームまたは下記連絡先までお気軽にお問い合わせください。

NEXCO西日本コミュニケーションズ  
06-6152-5632 (営業課)  
WEBサイトフォームはこちら  
<https://www.w-nexco-coms.co.jp/inquiry/>





# 事業エリア

福岡ブロック  
32 エリア  
SA 14 PA 18

広島ブロック  
32 エリア  
SA 18 PA 14

岡山ブロック  
26 エリア  
SA 12 PA 14

神戸ブロック  
33 エリア  
SA 13 PA 20

四国ブロック  
18 エリア  
SA 12 PA 6

大阪ブロック  
21 エリア  
SA 10 PA 11

熊本ブロック  
22 エリア  
SA 12 PA 10

合計  
188 エリア  
SA 93 PA 95

沖縄ブロック  
4 エリア  
SA 2 PA 2

(2022年5月現在)

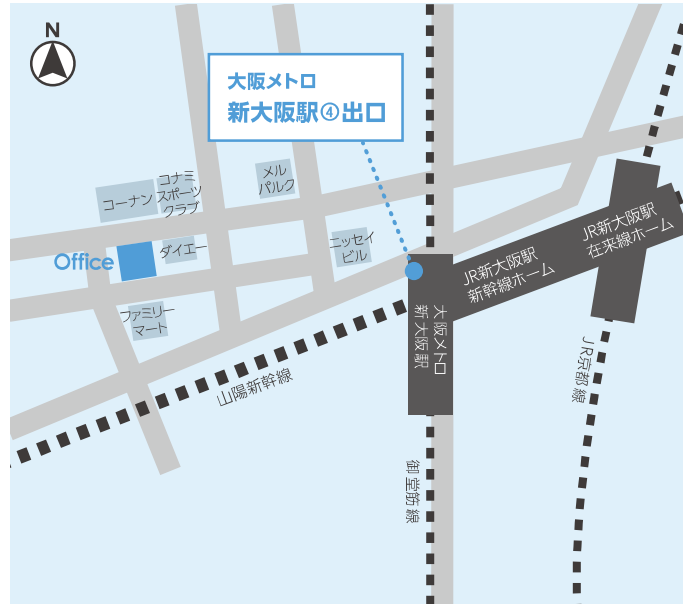
※東日本・中日本エリアでの  
プロモーションに関しても  
お気軽にお尋ね下さい

## 組織概要

商号 NEXCO 西日本コミュニケーションズ株式会社  
 設立年月日 2013年4月  
 所在地 〒532-004 大阪市淀川区西宮原 1-8-29 テラサキ第二ビル12階  
 代表者 代表取締役社長 小田 慎二  
 資本金 3,500万円  
 出資比率 西日本高速道路株式会社 100%  
 従業員数 27名(2022年4月現在)

## 高速道路事業

営業中道路 3,550 km(2022年4月現在)  
 IC数 IC...467カ所 うち、スマートIC...36カ所(2022年4月現在)  
 利用台数 258万台/日(2020年度実績)  
 営業収入 6,610億円(2020年度実績)  
 建設中道路 新設区間...55 km 6車線化及び4車線化区間...175 km(2022年4月現在)



## NEXCO西日本コミュニケーションズ株式会社

〒532-0004

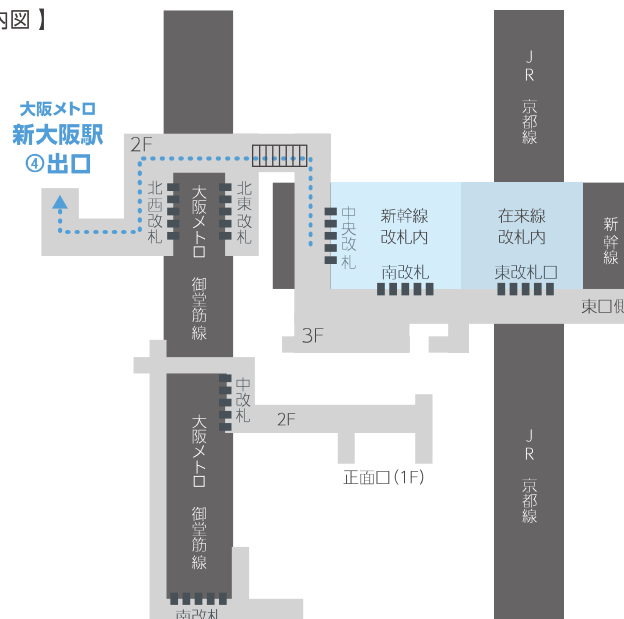
大阪市淀川区西宮原1-8-29 テラサキ第2ビル12階

電話:06(6152)5631 FAX:06(6152)5951

<https://www.w-nexco-coms.co.jp/>



### 【新大阪駅構内図】



地下鉄ご利用の方

北西改札が便利です。

JRご利用の方

JR中央改札の北側のエスカレータを下り、大阪メトロ側より④出口にお越し下さい。